

Правила проведения конкурса.

«Стиль каникул в Париже тебе подойдет!»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название Конкурса (далее – «Конкурс», «Стимулирующее мероприятие», «Акция»)

1.2. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «НТС «Градиент»;

Почтовый адрес: 129301, РФ, г. Москва, ул. Бориса Галушкина, дом 14, корпус 1.;

Адрес местонахождения: 125362, Москва, ул. Свободы, дом 29.

ОГРН: 1027739304570

ИНН: 7720125736; КПП: 771701001

Телефон: +7 (495) 933-60-00

1.3. Оператор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС»;

Почтовый адрес: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, офис 429;

Адрес местонахождения: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, офис 429

ОГРН: 1117847003031

ИНН: 7804452480; КПП: 780401001

Телефон: +7(812) 740-20-67

1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Конкурс проводится на сайте <https://www.plume.viviennesabo.com>

1.5. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Стиль каникул в Париже тебе подойдет!» направлено на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «Vivienne Sabo» и его продвижение на рынке.

1.6. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.7. Общий срок проведения Конкурса: с 15 мая 2018 года по 15 июня 2018 года включительно.

1.7.1. Прохождение теста и творческого задания: с 15 мая 2018 года по 15 июня 2018 года включительно.

1.7.2. Определение Победителя Главного приза: с 16 июня 2018 года по 30 июня 2018 года включительно.

1.7.3. Выдача Промо-кодов на скидку: с 15 мая 2018 года по 15 июня 2018 года включительно.

Период выдачи Промо-кодов может быть сокращен в связи с ограниченным количеством Промо-кодов согласно п. 4.1.1 настоящих Правил.

1.7.4. Выдача Главного приза: 01 июля 2018 года по 15 июля 2018 года включительно.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Авторизация — действия, направленные на идентификацию лица в Конкурсе и присвоению ему статуса Участника Конкурсе, в том числе путем авторизации через одну из социальных сетей: Одноклассники, вКонтакте, FaceBook.

База данных — последовательный нумерованный список, который ведется при помощи ПАК Организатора Конкурса, содержащий информацию о ходе каждого Участника Конкурса в порядке его совершения в режиме реального времени, а также связку «Ход – Участник Программы».

Лендинг – страница в сети интернет по адресу <https://www.plume.viviennesabo.com>, на которой размещен Конкурс, настоящие Правила и т.д.

Участник Конкурса – пользователь, который прошел процедуру Авторизации на Сайте.

Продуктовая страница – это отдельный сайт, куда ведет ссылка с Лендинга, где расположен ассортимент товаров торговой марки «Vivienne Sabo» для ознакомления участников Конкурса.

Сайт - совокупность логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Веб-сайты называются так, потому что доступ к ним происходит по протоколу HTTP.

Организатор Конкурса – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса непосредственно и/или через Оператора. Организатор отвечает за отправку призов и связь с победителями Конкурса.

Оператор Конкурса – является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/ заданию Организатора с целью проведения настоящего Конкурса, а именно исключительно с целью обработки персональных данных Участников Конкурса.

ПАК – комплекс программно-аппаратных и технических средств (программное обеспечение, оборудование и т.д.) Организатора, используемых для поддержания Лендинга, поддержания Конкурса и определения Победителей.

Победитель – Участник Конкурса, действия которого, совершаемые в Конкурсе, привели к получению Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Браузер— программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Пост в соц. сетях – опубликованная запись на официальных страницах Организатора в социальных сетях.

Шаринг – это публикация записи (результата теста) в аккаунте социальных сетей Участника Конкурса, с добавлением комментариев в виде ключевых запросов и хэштегов.

3. МЕХАНИКА КОНКУРСА

3.1. Участником Конкурса может являться лицо, проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста и являющееся гражданином Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

3.2. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 3.1. настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.6.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

3.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Конкурса.

3.2.2. Авторизоваться на сайте <https://www.plume.vivienesabo.com> (далее – «Сайт») через одну из социальных сетей: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook.

3.2.3. Пройти тест «Твой идеальный образ для каникул в Париже», состоящий из 5 (пяти) вопросов с 4 (четырьмя) вариантами ответов.

3.2.4. Сделать шаринг результата теста (в качестве результата теста будет выводиться карточка с макияжем и пожеланиями) в одной из социальной сети: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook. При этом Участник может добавить комментарий к своему шарингу, но это не является обязательным условием. Страница пользователя в социальной сети должна быть открытой для возможности проверки наличия и не удаление в течение всего периода Конкурса Поста.

3.2.5. Сделать фотографию с макияжем в похолом на карточку-результат теста стили на себе или на модели с демонстрацией в кадре Продукта из коллекции Plume и выложить фотографию на свою страницу в любой из социальных сетей (Instagram, Одноклассники, ВКонтакте, Facebook) с хэштегом #volelaplume

- 3.2.6. Добавить в личный кабинет на Сайте ссылку на свою публикацию в социальной сети.
- 3.2.7. Получить гарантированный приз, указанный в п. 4.1.1., за выполнение действий, указанных в п. 3.2.1-3.2.6. настоящих Правил, первым. Количество призов данного вида ограничено.
- 3.3.** Работа может быть исключена из общего списка Работ при определении Победителя Главного Приза по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:
- 3.3.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.1. настоящих Правил.
- 3.3.2. Работа не соответствует тематике, в рамках которой она размещена.
- 3.3.3. Участник нарушил какие-либо положения Правил.
- 3.3.4. Участник удалил Пост публикации.
- 3.3.5. Участник проявил неуважение к другим участникам, представителям Организатора, бренду.
- 3.4.** Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз.
- 3.5.** На Участника возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные действующим законодательством.
- 3.6.** Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, действий, перечисленных в п. 3.2. настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе (что означает согласие с Правилами и решение участвовать в Конкурсе) на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий (действий, перечисленные в п. 3.2. Правил). По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным.
- 3.7.** Требования и ограничения при подаче Работы в Конкурс:
- 3.7.1. К участию в Конкурсе не допускаются изображения, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых производителем «Vivienne Sabo»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.
- 3.7.2. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:
- выражать неуважение к обществу;
 - оскорблять религиозные чувства верующих;
 - служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
 - порочить честь и достоинство граждан;
 - побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - иметь эротическое содержание;
 - каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 3.7.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:
- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
 - способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
 - обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
 - отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
 - оправдывают противоправное поведение;
 - содержат нецензурную брань;

- содержат информацию порнографического характера.

3.8. Организатор при определении Победителей не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя следующие Призы:

4.1.1. Промо-код на скидку 20% на покупку продукции бренда Vivienne Sabo в Интернет-магазине Vivienne Sabo, в количестве 1200 штук. Один код действует только на одну покупку, в составе которой обязательно должен быть товар из линейки Vivienne Sabo «Plume» в количестве 1 штука.

4.1.2. Главный приз: сертификат на поездку в Париж, общей стоимостью 150 000 рублей (Сто пятьдесят тысяч) рублей (дата поездки указывается Организатором в сертификате, срок действия сертификата с 01.07.2018 по 15.12.2018 г.), в количестве 1 штука.

Главный приз – туристическая путевка (п.4.1.2. Правил) представляет собой сертификат, общей стоимостью 150 000 руб. (Сто пятьдесят тысяч) рублей в туристическое агентство, определяемое Организатором (Организатор выбирает туристическое агентство в городе проживания победителя единолично). Победитель может использовать сертификат на полную сумму или частично, но использовать его он может только 1 раз, остаток при этом сгорает. При этом, победитель вправе включить в туристическую путевку в пределах суммы сертификата помимо себя, еще одно лицо. Все иные расходы во время поездки, включая, но не ограничиваясь: любыми трансферами, получением визы при необходимости, такси, дополнительное размещение, если потребуется, чаевые, телефонные звонки, личные вещи, дополнительное страхование, Победитель оплачивает самостоятельно.

4.1.3. В случае, если стоимость приза не превышает 4 000 рублей, согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого приза не подлежит налогообложению.

4.1.4. Стоимость Главного приза, указанного в пункте 4.1.2. настоящих Правил, превышает сумму в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей и согласно законодательству РФ облагается соответствующим налогом. Организатор берет на себя обязанности налогового агента по выплате НДФЛ за Победителя Конкурса, получившего Главный приз, при этом Организатор при выдаче имущественной части Приза Акции производит удержание НДФЛ из денежной части Приза Конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Победитель Конкурса, получивший имущественную часть Главного приза Конкурса, превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей обязан своевременно предоставить Организатору все необходимые для этого документы. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Денежная часть приза составляет 78 616 рублей 00 коп. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге. Победителям Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

4.2. В срок, указанный в п. 1.6.3. настоящих Правил, осуществляется определение Победителей Призов, указанных в п. 4.1.1. настоящих Правил, следующим образом:

- Первые участники, выполнившие действия, указанные в п. 3.2.4. настоящих Правил получают Призы. Количество призов ограничено.

4.3. В срок, указанный в п. 1.6.4. настоящих Правил, осуществляется определение Победителя Главного приза следующим образом:

4.3.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – Комиссия).

В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- Оценка работ по 5 (пяти) бальной шкале по следующим критериям:
 - Уникальность фотографии (нигде ранее не использовалась Участником)
 - Передача образа (настроения) через фотографию, в том числе использование дополнительных атрибутов и декораций, подчеркивающих образ.

- Соответствие образу – детальное соответствие карточке-результату, которая была выведена по итогам прохождения теста «Твой идеальный образ для каникул в Париже», а именно: цветовая палитра макияжа, причёска, типаж и пр.
- Наличие Продукта из коллекции Plume на фотографии, а также отсутствие продуктов других торговых марок на фотографии.
- Аккуратность выполнения макияжа.
- Определение одного Победителей Конкурса – обладателя Приза, указанного в п. 4.1.2. настоящих Правил, набравшего максимальное количество баллов.
- Рассмотрение претензий, разрешение любых диспозитивных нормативных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора. Решение Комиссии по всем вопросам принимается большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

4.4. Один участник за период проведения Конкурса может выиграть не более 1 (одного) Приза, указанного в п. 4.1.1. настоящих Правил.

4.5. В течение 10 рабочих дней после определения Победителя Главного Приза Организатор публикует его имя на Сайте.

5. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Вручение Победителям Конкурса Призов, указанных в п. 4.1.1. настоящих Правил, производится путем вывода промо-кода в личном кабинете Участника Конкурса.

Для получения Главного приза, указанного в п. 4.1.2. настоящих Правил, Призеру необходимо предоставить следующие документы и информацию Оператору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента размещения сообщения об имени победителя, следующим способом: посредством направления электронного сообщения, содержащего: ФИО, паспортные данные, скан копию паспорта (страницы 2, 3, а также страниц с указанием места постоянной регистрации), адрес постоянной регистрации, адрес фактического проживания, скан копию свидетельства ИНН (при наличии) или номер ИНН, номер СНИЛС, адрес электронной почты, контактный телефон. Организатор также может потребовать у Победителя предоставить другую необходимую информацию по его запросу.

Победитель Конкурса, получивший Главный приз, обязуется подписать в момент передачи приза Акт о получении приза, Заявление о согласии на то, что Организатор мероприятия оплачивает соответствующий налог. Отказ от подписания Акта и заявления является отказом Участника Конкурса от получения Главного приза.

При отправке сведений способом, указанными в п.5.2. настоящих Правил, Призёр гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

5.2. Ответственность за выдачу Призов лежит на Организаторе Конкурса.

5.3. При предоставлении своих данных Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждает своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, либо согласие Победителя будет содержать недостатки, которые повлекут невозможность исполнения Организатором функций налогового агента или обработки персональных данных, Организатор оставляет за собой право отказать победителю в выдаче призов до момента исправления недостатков в рамках периода выдачи Призов (п.1.6. Правил).

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Выполнение участником действий, указанных в п. 3.2. настоящих Правил является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а именно: доставка Призов Победителям, публикация персональных данных в части фамилии, имени,

отчества и зашифрованного номера телефона Участника, если Организатор примет решение опубликовать список Победителей.

6.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

6.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

6.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

6.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса.

6.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

6.8. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Конкурса, посетитель Сайта Конкурса и/или победитель Конкурса дает личное согласие на их обработку (как в целом, так и в части) Организатором в целях проведения Конкурса. Указанное право дается Участником Конкурса на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме путем обращения к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах с указанием в уведомлении своих фамилии, имени, отчества, даты рождения и адреса, которые Участник сообщал.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование текстов и фотографий, размещенных в Постах социальных сетей с заданными хэштегами.

7.2. Участники также гарантируют, что использование текстовой, фото-информации в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

7.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 3.2 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения Призов.

7.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на текстовую и графическую информацию, указанную при подаче Работы в Конкурс, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

7.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

7.6. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1.** Совершение Участником действий, направленных на участие в Конкурсе, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими правилами проведения Конкурса.
- 8.2.** Настоящие правила Конкурса являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении данного Конкурса.
- 8.3.** Участник Конкурса вправе запрашивать у Организатора информацию о Конкурсе.
- 8.4.** Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами Конкурса.
- 8.5.** Участник Конкурса имеет право отказаться от Приза, право на получение которого Участник Конкурса получил в соответствии с настоящими правилами Конкурса, в любой момент до получения Приза путем направления в адрес Организатора соответствующего письменного отказа.
- 8.6.** Если по независящим от Организатора причинам Призы не были востребованы Участниками Конкурса до 31 июля 2018 года включительно по любым причинам, включая уважительные, последние теряют право требования Призов.
- 8.7.** Установленные выигрыши не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Организатор Конкурса не компенсирует победителям какие-либо расходы, связанные с использованием Приза, и не несет ответственности за действия/бездействия победителей в связи с использованием ими приза.
- 8.8.** Организатор может брать с согласия Участника рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 8.9.** Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила путем их публикации на Сайте.
- 8.10.** Организатор несет ответственность за соблюдение действующего законодательства Российской Федерации при проведении Конкурса.